

Pressmeddelande
2010-05-17

Hartelex: Kvartalsredogörelse för första kvartalet 2010

Styrelsen och verkställande direktören i Hartelex AB (publ) får härmed avge kvartalsredogörelse för första kvartalet 2010.

Den ryska marknaden under Q1:

Den ryska bussmarknaden nådde sin botten i juli 2009 och därefter har en långsam återhämtning skett. Den totala bussmarknaden gick ner kraftigt och perioden januari - september 2009 var försäljningsvolym av bussar 60% lägre än under motsvarande period 2008. Den återhämtning som har konstaterats sker från en låg nivå och närmar sig en normal lågkonjunktur underifrån. Vår bedömning är dock att den ryska återhämtningen accelererar. BNP ökade med 7% under Q1 och väntas öka med 9% under Q2 jämfört med samma period 2009.

En avgörande faktor för tillväxt inom bussegmentet är kostnaderna för finansiering. Premiärminister Putin pressar de ryska bankerna att stödja återhämtningen genom att sänka sina räntor. Prognosmakarna tror att de eftersatta ersättningsinvesteringarna tillsammans med nya miljökrav och ökade krav på säkerhet kommer att skapa stigande efterfrågan på nya bussar under 2010/2011.

Vår buss Campione blir av senaste version.

Både vår chassileverantör Scania och vår karossleverantör Comil har infört förbättringar på sina produkter. Scantias motorer har fått avsevärt renare och miljövänligare motorer och Comils karosser har genomgått ett omfattande "face lift". De bussar vi kommer att använda för vår marknadsintroduktion är således av absolut senaste version.

Verksamheten under första kvartalet

Under februari och mars genomförde Hartelex en nyemission och i början av april listades vi på Aktietorget. Emissionen gav kapital för att göra en kraftfull marknadsintroduktion av vår buss. Ambitionen står fast att introducera vår buss under hösten 2010. Den ligger rätt i tiden då introduktionen kommer att gynnas av den pågående konjunkturförbättringen. Likviditeten är god i företaget och i kassan finns idag ca 5 300 000 kronor.

Händelser efter tidsperiodens slut

Komponenterna till de första visningsbussarna har beställts och tillsammans med vår återförsäljare i Moskva har vi dragit upp riktlinjer och ramar för en kraftfull marknadsintroduktion i Ryssland. Samtidigt rapporterar MAZ att bussföretagen i Moskva-regionen visar ökat intresse för vår buss Campione.

Övrig information

Någon omsättning har inte skett under kvartalet. Koncernresultatet för kvartalet blir negativt och kommer att presenteras när den ryska verksamheten redovisningsmässigt konsoliderats. Antalet aktier vid periodens utgång var 5 000 000 aktier. Efter genomförd nyemission som registrerades i april 2010 uppgår aktieantalet till 6 009 100. Rapporten har inte varit föremål för granskning av företagets revisor. Nästa rapporttillfälle är 2010-08-24

För ytterligare information hänvisas till VD Per-Olof Hartelius, tel 031-93 95 40, eller styrelseordförande Lars Stensman, tel 0705 83 42 10.

Kort om Hartelex AB (publ)

Göteborgsföretaget Hartelex AB skall via dotterbolaget König Bus i Kaliningrad börja tillverka långfärdsbussar för den ryska marknaden. Tillsammans med Scania har företaget tagit fram en långfärdsbuss speciellt anpassad till de ryska förhållandena. Chassiet monteras på en lätt och stark kaross i aluminium från den brasilianska karosstillverkaren Comil. Bussen kommer att lanseras inom "premium brand coach" segmentet och marknadsförs under varumärket CAMPIONE.

Monteringen sker i Kaliningrad, en rysk enklav vid Östersjön. Genom etableringen i Kaliningrad kan företaget utnyttja områdets ställning som "Special Economic Zone". Det innebär att Hartelex får importera chassi och kaross utan att betala importtull. Denna fördel gäller t.o.m. 2016 och skall därefter omförhandlas. Hartelex är den enda bussproducenten med dessa villkor. Bussen har ryskt typgodkännande och betraktas som rysk produktion. Genom affärsmodellen kan Hartelex producera bussar till 30-40 procent lägre kostnad än de västeuropeiska konkurrenterna.