

Delårsrapport för Hartelexkoncernen

1 januari – 30 juni 2010

- Omsättningen uppgick till 1,9 Mkr
- Rörelseresultat efter avskrivningar och före finansiella poster uppgick till -1,3 Mkr
- Likvida medel uppgick till 3,4 Mkr

Kort om koncernen

Moderbolaget Hartelex AB är etablerat i Göteborg sedan 1992 och där finns övergripande stabsfunktioner såsom ekonomi och finansverksamhet. Alla betalningsströmmar går via Hartelex AB i Göteborg, som är koncernmoderbolag.

Verksamheten med att montera och sälja bussar sker genom det helägda dotterbolaget König Bus Ltd, som är registrerat i den ryska enklaven Kaliningrad. König Bus bildades den 6 april 2005, med namn efter Königsberg, dvs. nuvarande Kaliningrad.

König Bus gör slutmonteringen av bussarna samt ansvarar gentemot ryska myndigheter beträffande lagkrav, typgodkännande etc. Produktionsanläggningen ligger i Kaliningrad, en tullfri zon, som ger oss rätt att tullfritt importera de två huvudkomponenterna, busskarossen och chassiet. Denna rätt gäller i första hand tom 2016 och skall därefter omförhandlas.

Marknaden återhämtar sig

Allmänt väntas Rysslands tillväxt accelerera under innevarande år och man räknar med att BNP kommer att öka med närmare 9 procent på årsbasis. Utvecklingen drivs av den ökande investeringstakten som i sin tur möjliggörs av relativt låga räntor.

Den ryska industriproduktionen steg med nästan 2 procent under februari och närmare 6 procent under mars. För april och maj väntas ökningen fortsätta. Privatkonsumtionen ökar igen och detaljhandels visar på kraftigt ökande försäljningssiffror.

Bussmarknaden har sakta kommit igång igen och vår chassileverantör Scania rapporterar om signifikanta öknings, dock från en låg nivå. Behovet att ersätta gamla

och slitna bussar är stort och myndigheterna ligger på med både piska och morot för att förnya landets bussflotta. En åldersbegränsning på 15 år har införts för bussar i reguljär trafik och importerade bussar får inte vara äldre än fem år.

Marknadsintroduktionen av vår långfärdsbuss under hösten

Under våren och sommaren har verksamheten varit inriktad på att planlägga marknadsintroduktionen. I mars blev vi informerade att vår karosstillverkare i Brasilien stod inför ett genomgripande face lift av sin kaross med introduktion under hösten 2010. Styrelsen beslöt då att senarelägga vår planerade marknadsintroduktion för att kunna erbjuda absolut senaste nytt till våra kunder. Vi flyttade därför fram introduktionen till hösten. Det hade varit oklokt att inte vänta in den nya modellen.



Den nya versionen har en mjukare framtoning och ett säkrare formspråk. På vår version har vi dessutom mittdörr och hel vindruta.

"I Ryssland är man designmedveten så detta är helt rätt." säger Per Olof Hartelius, VD. "Den nya busskarossen har dessutom genomgått omfattande fältprover under året och det är därför en väl beprövad produkt som släpps på marknaden. Innan karosserna går till vår fabrik i Kaliningrad görs en noggrann anpassning till det ryska klimatet. Scania har just infört en ny miljövänlig chassigeneration med ännu lägre avgasvärden och tillsammans blir resultatet en alltigenom topmodern buss".

Energogazinvest, dotterbolag till Gazprom har senarelagt sin beställning tills man sett och gjort en första utvärdering av den nya modellen. De har intresse att köpa tjugo bussar, vilket man även bekräftat skriftligt.



En ny logotyp har tagits fram under sommaren. Den framhåller våra värderingar på ett bra sätt. Vid framtagningen har vi utgått från ett värdeord; PREMIUM. König Bus utgår från namnet Königsberg, namnet på området som föregick namnet Kaliningrad. Det visar att varumärket söker koppling till områdets historia. König har en tydlig koppling till symbolik som förknippas med kunglighet och traditionella värden. Vi har valt att balansera tradition och nyskapande genom att använda diskret, avskalad symbolik som visar ett modernt, västerländskt tänk och samtidigt påminner

I juni var företagsledningen i Moskva och tillsammans med MAZ, vår generalagent i Ryssland, drog vi upp riktlinjerna för hur marknadsintroduktionen skall genomföras. Vi kommer att bjuda in ett antal större kunder, VIP från regeringen, TV och motorjournalister från hela Ryssland.

Vår gemensamma målsättning är att:

- nå 90 % av alla bussföretag i Ryssland så att de är medvetna om att Campione finns på marknaden. Detta mål skall nås i november 2010.
- sälja och leverera ett 30-tal bussar under 2011.

Under våren och sommaren har monteringsfabriken i Kaliningrad genomgått en omfattande uppdatering. Viss äldre produktionsutrustning har bytts ut och personalen har genomgott vidareutbildning i bl a svetsteknik. Vi är nu beredd att starta produktionen.

Ett nytt dataprogram har installerats hos König Bus. I juli var konsultföretaget KPMG hos König Bus för att under en vecka utbilda vår personal hur koncernredovisningen skall göras och ett nytt datorstött bokföringssystem installerades.

Komponenter till två bussar är nu under tillverkning hos våra underleverantörer. Vi har valt en topputrustad buss samt en i grundutförande för att visa upp bredden av tillval vi kan leverera.

Nyemission genomförd

I februari 2010 beslutade ägarna om en nyemission. Den genomfördes under vårvintern 2010 och 1 april 2010 listades företaget på Aktietorget. Resultatet blev ett kapitaltillskott på 6,7 Mkr varav 0,4Mkr utgörs av delägarnas ökning av aktiekapitalet. Teckningskursen var 6,25 kr och företaget har idag 6 014 100 aktier fördelade på 354 nya aktieägare.

Personal

HARTELEX-koncernen har idag 5 anställda, varav 3 i Ryssland. Samtliga anställda är män. Ytterligare 12 mekaniker är utbildade och beredda att anställas vid produktionsstart.

Koncernens räkenskaper i sammandrag. Jämförande siffror från tidigare år saknas då ingen koncernredovisning upprättades 2009.

Koncernens resultaträkning	2010-01-01 -2010-06-30 (6 mån)
Nettoomsättning	1 898 475
Övriga rörelseintäkter	245 313
	2 143 788
Rörelsens kostnader	
Handelsvaror	-1 513 772
Övriga externa kostnader	-1 399 413
Personalkostnader	-502 400
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-5 201
	-3 420 786
Rörelseresultat	-1 276 998
Resultat från finansiella poster	
Räntekostnader och liknande resultatposter	-55 071
	-55 071
Resultat efter finansiella poster	-1 332 069
Årets resultat	-1 332 069

**Koncernens
balansräkning**

2010-06-30

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar***Materiella anläggningstillgångar*

Byggnader och mark	289 615
Inventarier, verktyg och installationer	637
	290 252

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran	60 600
Summa anläggningstillgångar	350 852

Omsättningstillgångar*Varulager m m*

Råvaror och förnödenheter	31 164
Färdiga varor och handelsvaror	1 380 958
	1 412 122

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	813 335
Övriga fordringar	1 057 193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 819 762
	9 690 290

Kassa och bank	3 402 008
----------------	-----------

Summa omsättningstillgångar	14 504 420
------------------------------------	-------------------

SUMMA TILLGÅNGAR	14 855 272
-------------------------	-------------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Aktiekapital inkl överkursfond	6 838 125
Bundna reserver	20 000
Fria reserver	-1 754 369
Årets resultat	-1 332 069
Summa eget kapital	3 771 687

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit	1 434 497
Övriga skulder	391 811
	1 826 308

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	9 403
Övriga skulder	9 153 278
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	94 596
	9 257 277

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER **14 855 272**

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar	2 200 000
----------------------	-----------

Ansvarsförbindelser

Inga

Koncernens		2010-01-01
kassaflödesanalys	Not	-2010-06-30
		(6 mån)
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster		-1 332 069
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		5 201
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 326 868
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten		177 028
Förändring kundfordringar		148 545
Förändring av kortfristiga fordringar		-975 647
Förändring av kortfristiga skulder		17 550
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 959 392
Finansieringsverksamhet		
Nyemission		6 738 125
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		6 738 125
Årets kassaflöde		4 778 733

Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekap.	Totalt aktiekap	Kvotvärde
1992 Bolaget bildas	500	500	50 000	50 000	100,00
1994 Fondemission	500	1000	50 000	100 000	100,00
2010 Kvittningsmission	4 000	5 000	400 000	500 000	100,00
2010 Split	4 995 000	5 000 000	0	500 000	0,10
2010 Nyemission	1 014 100	6 014 100	101 410	601 410	0,10
	6 009 100		600 910		

Samtliga aktier är fullt betalda med kontanta medel.

Investeringar

Ca 3 mkr investeras under andra halvåret 2010 i ett färdiglager på 2 bussar för marknadsintroduktionen.

Finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under första halvåret -1,9 Mkr varav ca 0,9 Mkr var kostnader direkt kopplade till nyemissionen.

Vid försäljning av ett 30-tal bussar under 2011 kommer koncernen att uppnå ett positivt kassaflöde och resultat.

Likviditet

Likvida medel uppgick 2010-06-30 till 3,4 mkr

Hartelex aktie och handel

Listningsnamn: Hartelex

Kortnamn: HLEX

För aktiekurser och mer information se: www.aktietorget.se

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Billdal den 24 augusti 2010

HARTELEX AB (publ)

Per Olof Hartelius

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta VD Per Olof Hartelius

Tel: 031-939540, 070-4966544

info@hartelex.se